

## Presentatie over de WHGA voor leden van de VVAG op 23 mei 2015; vergadering punt 6.

Edward Schenk, lid van de Werkgroep Historische Gevelreclames Amsterdam, vroeg de voorzitter spreektijd om wat te vertellen over de resultaten die de werkgroep bereikt heeft én om de waardering van de werkgroep uit te spreken voor de VVAG in het bijzonder de expertise van de penningmeester en zijn inzet bij de financiële afhandeling van projecten. De WHGA wil graag alle subsidie aanwenden voor restauraties en heeft er daarom voor gekozen zonder rechtspersoonlijkheid, lidmaatschappen en apparaatskosten te werken. Dat kan dankzij de gastvrijheid en hulp van de VVAG. De WHGA stelt zich ten doel gevelreclames te inventariseren en terug te brengen. Er wordt gespeurd naar oorsprong, beeld en mogelijkheden en dan volgt de operatie de eigenaren van het pand bereid te vinden het terugbrengen of herstellen toe te staan en mee te financieren. (Website: [www.gevelreclames.nl](http://www.gevelreclames.nl))

De projecten die gereed/onder handen zijn:  
Blasiusstraat / Weesperzijde: twee oude autoreclames.

Haarlemmerstraat / Singel (Haarlemmerstraat 2) (op de hoek onderin het pand zit de kaasboer): De wereldbol met een engel met gouden vleugels en een gouden schild. De oude verf moest afgebikt worden. De vleugels en het schild waren geschilderd met koperhoudende verf (die door verweer groen verkleurde). Er was een steiger van 20 m voor nodig! Het resultaat is prachtig vooral als de zon erop schijnt. Omdat de afbeelding de blik bij de entree van de stad bepaalt was de lokale overheid bereid een flinke subsidie te verstrekken. Behalve deze schildering zijn ook twee tegeltableaus die geheel schoongemaakt en gerestaureerd zijn.

Herengracht 151-153: een reclame van Lappé & Dankelman; een poortje aan de Herengracht, erachter zit een steeg.

Vijzelgracht / Noorderstraat, op het pand van Holtkamp: een reclame van Underwood schrijfmachines van begin vorige eeuw. De toenmalige eigenaar had het alleenrecht op de import van Underwood in Nederland. In de jaren zestig liet het Scandinavisch reisbureau dat toen in het pand gevestigd was, het wegschilderen. Nu is de muur hersteld en de Underwood reclame weer aangebracht. Ook de hand van de architect is nu weer zichtbaar. Om de hoek bij de apotheek wordt in een dood ('pis') hoekje een afbeelding van een Underwood schrijfmachine met toelichtende tekst aangebracht.

Marnixstraat 140: de 'electrische brood- en beschootbakkerij B.D. Vorrink & Zn' De reclame is – komend van het Haarlemmerplein – prachtig in zicht.

Spui 110 het Afrikahuis, waar nu de Esprit-winkel in gevestigd is: de koperen platen – die witgeschilderd waren – zijn helemaal schoongemaakt en nu weer goed zichtbaar.

De voorzitter dankt de heer Schenk voor zijn toelichting.