



Beeldbank Stadsarchief Amsterdam; Afbeeldingsbestand: 5221F2001256

Op de blinde gevel van de **Blasiusstraat 4** (achter Weesperzijde 39-40) werden vrijdag 31 juli twee enorme gevelreclames onthuld van inmiddels vergeten automerken.

Bovenin de gevel prijkt **MINERVA**, een Antwerps automerk van de hand van de Nederlandse motorenbouwer Sylvain de Jong. De Minerva blonk uit door een relatief geruisarme motor doordat er geen kopkleppen maar schuiven waren toegepast. Het merk was populair bij meerdere vorstehuizen in Europa in de eerste decennia van de twintigste eeuw.

Op de onderste helft van de gevel is **REO** te zien, een Amerikaans automerk van Ransom Eli Olds, die eerder zijn naam aan de Oldsmobile had gegeven. Ook de Reo was een bijzonder luxe auto.

Beide gevelreclames hebben op dezelfde plaats op de gevel gestaan in 1927-1928. Het adres in de REO-reclame (Leidschestraat 106-108) werd door de importeur alleen betrokken in dat jaar; later in 1928 zat Reo alweer aan de Stadhouderskade. Beide automerken gingen failliet door de economische crisis in de jaren dertig.

De Werkgroep Historische Gevelreclames Amsterdam (WHGA) nam het initiatief voor deze restauratie en deed de voorbereiding. Vervolgens deed restauratieschilder Myrthe Smith samen met Pepijn Krijgsmann beide reclames in oude glorie herleven. Dit kon alleen met genereuze steun van de eigenaren van het gerestaureerde pand aan de Weesperzijde 39-40, en die van de Blasiusstraat 4 en door een subsidie van stadsdeel Oost.

Over de reclames, de automerken, de Amsterdamse Rijtuig Maatschappij (ARM), de oude foto's en het historisch onderzoek, over (Wesling's) Reclame Bureau Holland, historische gevelreclames in het algemeen, valt allemaal veel meer te vertellen. Wij kunnen u aanstaande vrijdag desgevraagd te woord staan.

Edward Schenk
06-11495147
namens de WHGA,
www.gevelreclames.nl